

## Waarom we verlanglijstjes vaak negeren | Roos Vonk | Columns | Werk | Intermediair.nl

Gewijzigd 2011-12-02 Aangemaakt 2011-12-02

### Waarom we verlanglijstjes vaak negeren

Auteur: Roos Vonk | 29-11-2011 |  [Mail dit artikel](#)



# C

adeauegivers vinden het onpersoonlijk om doodgewoon het verlanglijstje te volgen. Maar, zegt Roos Vonk, cadeaus uit het lijstje worden hoger gewaardeerd.

Share

2

Voor het handhaven van goede relaties is het vaak cruciaal dat je de reacties van anderen goed inschat. Als verkoper moet je begrijpen hoe je promotiepraatje gaat vallen bij een klant. In een stoeve onderhandeling helpt het als je goed beoordeelt of je kwaad moet worden of een concessie moet doen. En als je Sinterklaaskadootjes koopt voor vrienden en geliefden, is het goed voor de relatie als je kunt inschatten waarmee je ze blij maakt.

Het slechte nieuws is dat mensen hier niet veel van kunnen. Ze zijn slecht in het lezen van de gedachten van anderen en rederen teveel vanuit hun eigen perspectief; ze weten zelfs van hun eigen partner vaak niet waar die van houdt; ze nemen ten onrechte aan dat anderen hun meningen en voorkeuren delen; en ze overschatten de mate waarin hun bedoelingen voor anderen waarneembaar zijn. Dat belooft niet veel goeds als het gaat om de keus van kadootjes bij bruiloften, verjaardagen of sinterklaas. Als ontvangers van goedbedoelde geschenken weten we allemaal hoe je in je maag kunt zitten met lelijke ornamenten die altijd weer tevoorschijn moeten komen als de gever op bezoek komt, doorgeefcadeaus, en cadeaus die bij het uitpakken een 'Goh wat apart!'-reactie oproepen.

Nu is het fijne van cadeaus dat mensen verlanglijstjes hebben. Anders dan in de meeste situaties kunnen mensen heel expliciet aangeven wat ze willen, dus hoeven de welbekende menselijke gebreken niet in de weg te staan. Het vervelende is echter dat verlanglijstjes vaak genegeerd worden. Cadeauegivers vinden het onpersoonlijk om doodgewoon het lijstje te volgen. Ze zijn bang dat het wordt opgevat als een teken dat ze zelf niets leuks konden bedenken; dat ze de ontvanger niet goed genoeg kennen of geen zin hadden om erover na te denken. Een zelfbedacht cadeau kost meer tijd en aandacht. En het gaat immers om het gebaar.

De vraag is natuurlijk of ontvangers dat ook zo zien. Helemaal niet, bleek onlangs uit een serie studies. De onderzoekers vroegen mensen om terug te denken aan een bruiloft of verjaardag waarvoor ze zelf een cadeau hadden bedacht of juist het verlanglijstje hadden gevolgd. Gevers bleken de indruk te hebben dat hun zelfbedachte geschenken werden gezien als meer attent en persoonlijk dan cadeaus uit het lijstje. Maar wanneer aan ontvangers werd gevraagd om terug te denken aan hun cadeaus, bleek het juist het omgekeerde: cadeaus uit het lijstje werden hoger gewaardeerd en gezien als meer persoonlijk. De enige uitzondering daarop was als ze ongevraagd geld kregen; dat werd altijd gewaardeerd, terwijl gevers dat juist zien als het meest onpersoonlijke kado dat er bestaat.

Deze resultaten illustreren wel heel mooi de hardnekkigheid van onze menselijke gebreken. We hebben allemaal de ervaring van het krijgen van zelfbedachte cadeaus waarvan we denken 'wat moet ik daar nu mee?'. We weten ook dat we dat niet eerlijk zeggen tegen de gever. En toch komen we omgekeerd niet op het idee dat ook onze zelfbedachte geschenken dit lot ondergaan. Het lijkt anders, want we hebben er zo ijverig over nagedacht en we bedoelen het zo goed. We zien niet dat dat ook geldt voor die anderen die ons met hún meest liefdevol bedoelde bedenkels opzadelen.

De conclusie is simpel: hou je aan het lijstje. Bij twijfel: denk goed na over de laatste keer dat jij een cadeau kreeg waar je niet om had gevraagd. Voor de ontvangers hebben de onderzoekers ook een tip: vraag maar één cadeau. Gevers blijken dat op te vatten als een teken dat ze niet zelf iets anders moeten verzinnen.

*Illustratie: Claudie de Cleen*

Meer artikelen in de rubriek

'Roos Vonk'

[Zowel sukkel als profiteurs vinden zichzelf slimmer dan de rest](#)

En toch vinden we onszelf altijd de beste

Wat zegt jouw woordgebruik over jou?

Hoe langer je moet wachten, hoe onbelangrijker je bent

Hoe je iemand plaagt met zijn persoonlijke ruimte

**Alle artikelen**

[Print•](#)



[Mail dit artikel](#)

